

1

KOHOくんを活用！ 企業の魅力発信と 採用効率化

今話題の「オウンドメディアリクルーティング」は、企業が自社のブログやWebサイトを活用して採用活動を行う手法です。これにより、求職者に企業の魅力や働き方を直接伝え、ターゲット層に合わせた採用が可能となります。

弊社の KOHO くんサービスを通じて、企業の内情や価値観を継続的に発信し、企業ブランディングや求職者との相性確認を促進します。これにより、共感した応募者の集まりやすさや、入社後のミスマッチの軽減、定着率向上に寄与します。

ご興味がございましたら、お気軽にご連絡ください。

Topics



問い合わせ先
sales@indi-works.com



KOHOくん資料はこちらからご確認ください▲

2

Trend

11月の採用活動のポイント

「スピードと温度感が成功の鍵」



採用できるくん 社外報

SAIYOU-DEKIRU-KUN NEWS

2025
October
vol.07

11月は、年内採用のラストスパートの時期！
「年内に次を決めたい」「落ち着いたタイミングで転職を考えたい」

そんな求職者が増える一方で、企業も最後の採用チャンスとして動きを強めています。この時期は“スピードと温度感”がカギとなります。

応募対応や面接調整をスムーズに進めることで、好印象を持たれやすくなります。

採用を“締めくくり”ではなく、“次のスタート”ととらえ、来期につながる前向きな採用活動を意識していくことが重要です。

Report

3

今月の 採用事例1

〈採用できるくん〉

- 自動車販売業N社 事務員2名
洗車スタッフ（アルバイト）1名
- 物業K社 大型ドライバー 1名
- 製造業R社 製造スタッフ
（フル&パート）3名
内勤営業1名
- 引越し業K社 作業スタッフ2名

▼お客様事例



採用支援実績率UP

●採用支援実績率が82%から
86.7%にUP！

継続的な改善とサポート体制の強化により、より多くの企業様からご満足のお声をいただいております！

Report-II

4

▼お客様事例



御社の求人票を診断できる、「採用力診断」ができるツールです。
その後、月1,000件以上求人票を書いている弊社メンバーが無料添削いたします。
営業などはしないサービスとなります。
これを機に、採用力を診断してみてください！

▼採用力診断ツール



5

Information

6

高まる採用ニーズとビジネスマッチング展出張報告



段々と涼しさも増し、秋になってきました。
皆様、ご体調にはくれぐれもお気をつけくださいませ。

さて万博も閉幕を迎え、年末に向けて各業界の動きが活発化してまいりました。
宿泊施設など観光産業や飲食をはじめ、製造業、運送業など様々な業界で人材確保の動きが出てきております。

賃上げの影響もあり、さらに人材の確保・獲得が今後ますます難しくなってくると予想されており、改

めて自社の採用を考える必要性が増してくるのではと予想しています。

トピックスとして、先日日本最大級のビジネスマッチング展に出展をさせていただきました。
多くのお客様にご来場をいただき、大反響をいただきました。

1月には東京への出展も控えておりますので、機会がございましたら是非覗いていただければと思います。

Message

編集・発行

Indi Works

TEL.075-935-8792
https://lp.saiyo-dekirukun.com/

cs@indi-works.com

